



## Les entreprises qui se transforment maîtrisent leur système d'information



### Renault cartographie pour piloter les évolutions de son SI avec MEGA

**Le groupe Renault Nissan a engagé une démarche de cartographie pour l'ensemble de ses applications, données et processus métiers. Assisté de MEGA et se basant sur les outils de cartographie de cette société, Renault dispose désormais d'un référentiel cartographique accessible à tout membre du groupe via l'intranet.**

Au rythme de son développement à l'international et à la faveur de rachats (Dacia, Samsung) et de partenariats (Alliance avec Nissan), le groupe Renault met en place de nouveaux mécanismes de création de valeur. Ainsi, depuis l'acquisition de 99,3% du capital du Roumain Dacia en février 2004, Renault ambitionne de développer une voiture moderne fiable et accessible à partir de 5000 euros. Lancée en 2004, la nouvelle Dacia devrait être produite à 500 000 exemplaires par an à l'horizon 2010. Par ailleurs, en créant la marque Renault Samsung Motors en septembre 2000, le constructeur automobile attaque le marché coréen, le deuxième plus important d'Asie avec 1,5 millions de ventes par an. Son ambition est de couvrir au moins 10% de ce marché en 2004. Pour atteindre ses objectifs, Renault s'appuie sur 26 sites de production dans le monde, dont 10 en France, 5 en Europe occidentale (Espagne, Portugal, Slovaquie) et 11 dans le reste du monde (Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Corée du sud, Malaisie, Maroc, Roumanie, Turquie, Uruguay). De par l'alliance avec Nissan, le groupe bénéficie d'une couverture mondiale.

+ Piloter la modélisation des systèmes d'information et en faire un véritable outil stratégique

### Une vision d'ensemble du SI

Ces développements ont engendré une grande complexité des processus et du système d'information. D'où la nécessité de cartographier afin d'avoir une vision mondiale de l'ensemble du système d'information. La Direction de l'Urbanisme et de l'Architecture Fonctionnelle du groupe Renault, incluse dans la DTSI (Direction des technologies et du système d'information), dont la mission s'étend à l'ensemble du groupe Renault, y compris Dacia et Samsung, a pour fonction de piloter la modélisation des systèmes d'information et d'en faire un véritable outil stratégique.

Son objectif : donner de la visibilité sur le système d'information à tous niveaux, afin de permettre aux directions opérationnelles de prendre les décisions stratégiques ; mettre en commun les informations et maîtriser les interactions entre les systèmes d'information ; faciliter la communication vers les clients, décideurs, partenaires, Nissan, projets... Pour répondre à ces besoins, la DUAF



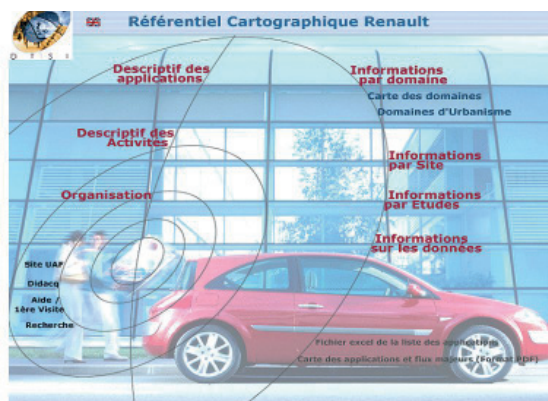
+ mieux connaître l'existant, capitaliser l'information, dégager des potentiels d'évolution.

a entrepris une démarche d'urbanisme du système d'information, couvrant la cartographie fonctionnelle, la modélisation des données et la cartographie applicative.

En 2001, l'urbanisme était une notion nouvelle pour Renault. La Direction des Technologies et Systèmes d'Information (DTSI) du groupe Renault a lancé cette démarche, avec l'aide de MEGA, afin d'aligner le système d'information sur les métiers en fonction de la vision en termes de besoins futurs. « *L'urbanisme des systèmes d'information est une réponse méthodologique à une question posée par la Direction Générale à la Direction Informatique : 'Pouvez-vous me certifier que les coûts informatiques sont à l'optimum vis-à-vis du service rendu ?'* » précise François Tabourot, Directeur Général de MEGA.

## Les livrables du projet

Avant tout, il s'agit de constituer un document de référence : le fond de carte fonctionnel, ou « base map », basé sur le découpage par domaines d'urbanisme correspondant à des grands domaines d'activité de l'entreprise. Il s'agit également de construire des cibles du système d'information pour chacun des domaines, selon trois axes : organisation, géographique et produits/services. Cette première étape permettra de mieux connaître l'existant, capitaliser l'information, dégager des potentiels d'évolution.



Le référentiel cartographique disponible via un intranet de consultation, accessible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

## L'OFFRE MEGA POUR LA CARTOGRAPHIE ET L'URBANISATION

MEGA intervient dans de nombreux projets d'architecture d'entreprise de l'optimisation des processus métier à l'urbanisation des systèmes d'information. Son expertise est portée par ses équipes de consultants et capitalisée dans ses produits de modélisation : MEGA Process pour l'analyse des processus, MEGA Architecture pour l'optimisation des architectures de SI.

Les solutions de cartographie applicative et d'urbanisation de MEGA s'appuient sur son offre MEGA Architecture, qui fournit aux directions des systèmes d'information un cadre de référence. Cet outil permet d'établir les cartes applicatives – applications et messages échangés – en liaison avec les cartes d'urbanisation fonctionnelles – blocs, zones, quartiers. A l'aide de ses fonctions de génération automatique de documents et de sites web, MEGA Architecture produit des livrables de qualité qui facilitent le partage de l'information et la communication avec tous les acteurs des projets.

Chaque année MEGA réalise plus de 15000 jours hommes de projets dans les grandes entreprises des différents secteurs d'activité ; et travaille en étroite collaboration avec leurs décideurs économiques.

**+** le référentiel cartographique est un support essentiel de la démarche d'urbanisation

Dans la mise en oeuvre de ce projet, la direction en charge de l'Urbanisme et de l'Architecture Fonctionnelle à DTSI doit concilier deux exigences contradictoires : le référentiel doit être complet, mais le système doit rester simple à comprendre et à consulter. Plus on met d'axes de lecture, plus on complexifie la cartographie. C'est pourquoi l'équipe a abandonné certains axes et privilégié la simplification afin de pouvoir être plus proactif. L'entreprise est limitée par sa capacité à tout documenter. C'est un travail de longue haleine, et tant que la totalité des informations ne sont pas référencées, l'utilisateur peut se sentir frustré. Le groupe a donc opté pour un compromis, de manière à être exhaustif au moins sur un schéma. L'équipe s'est donc focalisée sur les applications et les activités. Ainsi, même s'il n'est pas encore possible d'avoir une connaissance exhaustive, l'urbanisme suggère déjà des simplifications à faire.

Après un an d'utilisation, le référentiel cartographique recense 2646 activités, 2377 blocs fonctionnels et fonctionnalités, 2280 applications, 3766 données. Ces informations sont en permanence enrichies par divers fournisseurs d'informations : 18 urbanistes-architectes en central, 5 urbanistes-architectes décentralisés (Brésil, Roumanie, Corée, Espagne), les équipes projets (quelques-unes seulement aujourd'hui), et bientôt Nissan. Partant de la documentation des applications centrales, des activités, des études d'architecture, le référentiel cartographique s'étendra aux applications locales, puis aux données et aux processus métiers, et enfin aux études d'urbanisme et aux services réutilisables.

Les principaux utilisateurs de ce référentiel, unique pour tous, sont les secteurs de la DSI qui gèrent le parc applicatif, ceux qui ont en charge les nouveaux projets, ceux qui ont en charge la relation clients, et les directions métiers. Le référentiel est accessible en deux, et bientôt trois langues (français et anglais, puis japonais), à tout membre du groupe Renault Nissan dans le monde entier, via un intranet de consultation, accessible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

**Le référentiel cartographique permet de réaliser des études d'impact précises sur les enjeux d'une modification, mais également d'identifier des opportunités de simplification (Quelles sont les applications qui contiennent des fonctionnalités identiques ? Quelles sont les applications qui automatisent la même activité?). C'est un support essentiel de la démarche d'urbanisation.**

#### LE GROUPE RENAULT

Le groupe Renault compte plus de 350 sites industriels et commerciaux dans plus de 40 pays, et 130 740 collaborateurs. En 2003, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 37,5 milliards d'euros, en hausse de 3,8%. La stratégie de croissance rentable s'articule selon trois axes : compétitivité, innovation et internationalisation. C'est dans cette stratégie que s'inscrit la construction, avec Nissan, d'une alliance binationale qui, avec 5 357 315 véhicules vendus en 2003, se place parmi les 5 premiers groupes automobiles mondiaux.